



食品部門  
1位

CO-OP コープヌードル  
海鮮キムチ 68g(めん60g)

年間利用点数 19,596点



リピーターコメント

- ちょうど良い辛さ、シーフードキムチと麺のからみ具合が最高です。家族分買ってます。(内灘町 Kさん)
- とてもクセになる味。ついつい多めに注文してストックしています。(金沢市 Yさん)

ヒットの理由

辛味が強すぎず、具たくさん。過去に終売した商品の中で復活要望が一番多かったコープヌードルです。容器は環境に配慮した紙カップを使用しています。(次回3月5回)127円(税込)



今回の特集は...商品

# 発掘! 未来のロングセラー

2021年にカタログに新登場し  
実際にリピート利用している組合員の



冷食部門  
1位



ミニオンズポテト 220g

年間利用点数 4,108点

リピーターコメント

- とっても形がかわいい!! 分厚いので食べ応えもあって大好きな商品です◎いつもリピートしています。目の周りが茶色くなったら焼き上がりの目安です。(中能登町 Mさん)

ヒットの理由

ホクホクの2種のミニオンがお弁当をかわいくしてくれます。SNSでも話題の商品。(次回3月4回)268円(税込)

紙包み  
おろしハンバーグ  
330g(165g×2)

年間利用点数 3,277点



畜産部門  
1位

リピーターコメント

- 肉料理なのにあっさりとして野菜もついていて栄養もとれます。時短調理もお気に入りポイント!(小松市 Yさん)
- 1人暮らしでも食材がムダにならないところが嬉しいです。(白山市 Aさん)

ヒットの理由

レンジで簡単調理、紙包みを広げればお皿も汚れない! 野菜入りでヘルシーな点がヒットの要因。(次回3月4回)646円(税込)



2021年  
新商品ヒット  
大賞決定!

※2021年1月1回~2021年12月5回に新商品マーク付きで企画された商品を対象に、コープいしかわ組合員の利用点数に基づく。次回企画予定のないものは対象外とした。

愛媛せとかゼリー  
295g

年間利用点数 3,467点

飲料部門  
1位



リピーターコメント

- 柑橘の王様せとかの果汁がたっぷり入った上品なゼリーで格別の満足感が。後味がさわやかで甘味、酸味のバランスがちょうど良いです。せとかのプリプリ食感がゼリーに活かされているとこも良い。(穴水町 Mさん)

ヒットの理由

季節限定発売のゼリー飲料です。はまる人続出で企画するたびに利用点数が増えました。(次回4月4回)106円(税込)

白バラプチ  
シュークリーム 12個入

年間利用点数 2,096点



じわ  
もーる

リピーターコメント

- 小さいのに2種のクリームが入っていてプチ贅沢♡あつという間になくなりました。(野々市市 Nさん)

ヒットの理由

白バラ牛乳を使用したカスタードクリームとふんわりとしたホイップクリームを合わせた後口の良さが人気。(次回4月3回)じわもーる 214円(税込)

越前さくら  
胡麻豆腐 80g×2

年間利用点数 1,826点

日配部門  
1位



リピーターコメント

- もちっとした食感とまた食べたくなるような味でお気に入り!(中能登町 Sさん)

ヒットの理由

さくらと蜜漬小豆が練り込まれた胡麻豆腐は、さくら餅をイメージさせます。3月、4月の季節限定。(次回4月4回)171円(税込)

CO-OP 子持ちからふとししゃも 160g

年間利用点数 8,191点



水産部門  
1位

リピーターコメント

- 毎朝食べるのにちょうど良く、食べやすいです。(能美市 Nさん)

ヒットの理由

使いやすいバラ凍結で冷凍のままフライパンで焼ける手軽さ。増量規格も。(次回4月4回)279円(税込)

CO-OP 切れてるベイクド  
チーズケーキ 8切

年間利用点数 11,852点



菓子部門  
1位

リピーターコメント

- ちょっと食べたいときにこの大きさがちょうど良いです。でも2~3個食べちゃいます!(金沢市 Tさん)

ヒットの理由

濃厚で本格的な味わいなのに、この価格!8切りにカット済みも人気の理由です。(次回3月3回)430円(税込)