

CO・OP 掲示板

Instagram プレゼントキャンペーン実施中!

コープいしかわ公式Instagramでは、いつも見てくださっている方への感謝を込めて、抽選で人気商品が当たるプレゼントキャンペーンを実施しています!

プレゼントキャンペーン

第2弾

お知らせ日 8月2日(月)
応募締切 8月15日(日)

第3弾

お知らせ日 8月16日(月)
応募締切 8月29日(日)

※第1弾は終了しています

プレゼント
応募、お待ちしております!



コープいしかわ
Instagramは
こちらから



応募方法



1 コープいしかわ公式Instagramをフォローする。
※Instagramを登録していない場合、アプリをダウンロードして、ユーザー登録をする必要があります。



2 「メッセージ」で「組合員コード」と「組合員」「今回のプレゼント名」を送る。

応募条件 ※両方を満たしていること

- コープいしかわの組合員である
- コープいしかわ公式Instagramをフォローしている

注意事項

- 1 コープいしかわの組合員であることが確認できない場合は抽選の対象外となります。
- 2 1回のプレゼントの応募は1人1回までです(複数応募があっても当選は1回のみです)。
- 3 プレゼント品の交換、換金、返品および当選権利の譲渡はできません。
- 4 プレゼント品の発送日時の指定はできません。
- 5 いただいた個人情報は当選者への商品の発送、この企画に関する連絡のみに使用します(キャンペーン終了後削除します)。
- 6 メッセージ上ではこの企画に関する以外のお問い合わせは受け付けておりません。ご了承ください。

当選発表や発送方法などの詳細はInstagramの投稿をご確認ください。

今からの
フォローでも
大丈夫!

地域とともに 2020年度地域活動助成金採択団体紹介



金沢インターバル速歩教室(金沢市)

健康寿命を延ばす「インターバル速歩運動」は長野県の県民運動として医学的にも実証済みの効果のある運動で、短時間で自分の体力に合わせて、歩行のできる健康な人なら誰でも気軽にできる運動効率の良いウォーキングです。「金沢インターバル速歩教室」は一般市民が誰でも参加できるように開設した団体で、会員は100名を超えており、毎月定曜日に金沢市内の会場で多くの市民が参加しています。インターバル速歩運動を広め市民の健康寿命を延ばすために、教室の開講だけでなく、金沢市や教育委員会との連携も図っています。

3分間の「ゆっくり」と「速歩」を5回繰り返します。



金沢駅もてなしドーム地下広場では毎月第1・第3金曜日に、天神町緑地公園(金沢市)では毎月第2金曜日に教室を開催。見学・体験・参加申し込みは右記までご連絡ください。

金沢インターバル速歩教室

TEL 090-9442-4469
代表者 野村 碩志



ホームページ
<https://kisk2021.exblog.jp/31583404/>

※インターバル速歩については9月号で詳しく紹介しています

理事会だより

2021年度 第1回 6月24日(木)開催

承認および報告された主な議題は次の通りです。

決まったこと

1. 5月度事業・経営報告 承認の件

- 第22回通常総代会で提案する議案を事前に説明してご意見を伺う「春の総代会議」は、石川緊急事態宣言の発出などに伴い、会場での開催を中止し、全総代に資料とDVDを送付し議案に対する理解を深めていただきました。
- 新型コロナウイルス感染症の対応では、情勢や各事業などの状況確認を継続して進めました。石川県が実施するコロナ差別解消推進キャンペーンに賛同した取り組み内容、ケアセンター戸板で実施するワクチン接種の実施方法の確認を行いました。その他、この間の取り組みへの感謝として、コープいしかわグループ全職員・社員に感謝文とともにコープ夏ギフトカタログを送付しました。
- コープたまほこ、おおぬか合同周年企画として「おすすめ商品総選挙」を実施しました。

2. 2021年度第1四半期活動のまとめと第2四半期方針 承認の件

3. 役員人事委員会答申 承認の件

4. 2021年度理事報酬額 決定の件

報告されたこと

1. 第22回通常総代会報告(速報)
2. 加盟団体総会議案の組織判断(日本生協連・コープ共済連・コープ北陸)

コープいしかわの姿

2021年4月1日~2021年5月31日

■ 宅配事業供給高(億円)

予算:23.7/実績:23.7/前年:25.7

■ 店舗事業供給高(億円)

予算:5.1/実績:5.2/前年:5.6

■ 経常剰余金(万円)

予算:3,306/実績:5,017/前年:9,469

■ 出資金:66億7,557万円(UP 4,215万円)

■ 組合員数:159,231人(UP 222人) (カッコ内は前月比)

■ 5月度安全確認情報

(4月21日~5月20日 検査結果判明分)

検査名	検査実施数
新商品事前	199品
定例企画商品	320品
残留農薬検査	3品
ヒスタミン検査	1品
産地判別検査	4品

■ 組合員の環境貢献度(6月度)

商品カタログ回収率 58.1%
注文書袋・保冷箱内袋回収率 23.7%

おしえて!
気になる!!

スッキリ
解決!

組合員の声

Q & A

Q カタログには **CO-OP** と **CCOP** の2種類のCO・OPマークがありますが、違いは何ですか?なるべくこのマークのものを注文するようにしています。

A **CO-OP** は日本生協連開発商品で、全国の生協で利用されています。**CCOP** はコープ北陸開発商品で、北陸地域の3生協(富山県生協・コープいしかわ・福井県民生協)の組合員のために開発された商品でこの3生協のみでの取り扱いとなります。



日本生協連開発商品



コープ北陸開発商品

Q ごぼうを切ったら赤っぽくなって、中心にスが入っていることがあります。なぜですか?

A 変色はポリフェノールによるもの、スは肥大するときに来た空洞です。ごぼうに含まれるポリフェノールが、ごぼうの中の酸化酵素や空気中の酸素により酸化し、赤やピンク色に変色することがあります。また、ごぼうは空洞ができやすく、特に太い部分は肥大により空洞になりやすい傾向があります。

