

理事会だより

2019年度 第11回 6月4日(木)開催

承認および報告された主な議題は次の通りです。

決まったこと

1. 3月度事業経営報告 承認の件
2. 4月度事業経営報告 承認の件

- 新型コロナウイルス感染症の対応長期化の予測や緊急事態宣言の発出から、4月7日(火)から対策会議の役割および機能を常設かつ上位機関である執行役員会に移管し、地域情勢の共有、感染防止対策の更なる強化など対応をすすめました。
- 宅配事業では新型コロナウイルス感染防止の新たな取り組みとして、配送時は対面を避けたお届けの実施、新入協職員へのOJTは3密を避けるため車両を2台に分けた教育、コールセンター機能の一部を本部フロアや鶴来センターへの分散化に取り組みました。また本部機能についても業務縮小し、配送現場やコールセンター支援を強化しました。その他、利用の高まりからシッパーなどの物流器材が不足したため、配送終了後の器材回収などを実施しました。
- 店舗事業では新型コロナウイルス感染防止の新たな取り組みとして、店内の混雑防止と商品の安定供給を目的にチラシの配布中止や販促イベントの抑制、営業時間の短縮、レジでの飛沫防止フィルムの設置、レジ待ち間隔用マーキングなどを実施しました。

報告されたこと

1. 第21回通常総代会 春の総代会議まとめ
2. 第21回通常総代会運営について
3. 第8次中期計画策定の延期について

コープいしかわの姿

2020年4月1日～2020年4月30日

- 宅配事業供給高(億円)
予算:10.5/実績:12.5/前年:10.7
- 店舗事業供給高(億円)
予算:2.5/実績:2.9/前年:2.4
- 経常剰余金(万円)
予算:-1,855/実績:4,422/前年:-137
- 出資金:63億3,825万円(UP5,015万円)
- 組合員数:158,140人(UP990人)
(カッコ内は前月比)

4月度安全確認情報 (3月21日～4月20日 検査結果判明分)

検査名	検査実施数
新商品事前	346品
定例企画商品	354品
残留農薬検査	4品
DNA検査	1品
ヒスタミン検査	1品

- 組合員の環境貢献度(5月度)
商品カタログ回収率 **86.0%**
注文書袋・保冷箱内袋回収率 **18.4%**

CO-OP 掲示板

組合員の声と願いに応えるために 第21回通常総代会報告



第21回通常総代会が6月10日(水)石川県地場産業振興センターで開催され、提案された全議案を賛成多数で可決しました。



● 議案一覧と採決結果 ●

議案	内容	結果
第1号議案	2019年度活動のまとめ、および2020年度活動の方針 承認の件	可決承認
第2号議案	2019年度決算、および剰余金処分案 承認の件	可決承認
第3号議案	2020年度予算 決定の件	可決承認
第4号議案	役員報酬 決定の件	可決承認
第5号議案	監査法人不再任および選任の件	可決承認

役員体制の報告

総代会で役員が承認され、第1回理事会で第11期役員体制が決まりました。



大谷理事長

出資配当のお知らせ

6月下旬より配布している「出資配当のご案内」ハガキにて、総代会で承認された出資配当率などをご案内しています。出資配当は生協の事業活動で出た剰余金を組合員に還元するものです。

- 出資配当率:2019年度平均出資額の0.3%
- 利用分量割戻金:年間利用高の0.1%(店舗利用、共済および福祉事業、葬祭利用高を除く)



コープいしかわ20周年記念企画 宅配事業編 その②

利用の仕組み 進化の歴史

2020年度はコープいしかわ設立20周年。宅配事業の利用の仕組み、進化の歴史をたどります。



📄 カタログ・注文書 📍 ポイント制度

- 2000年 コープいしかわ誕生
- 2001年 📄 注文用紙が両面化して文字サイズが大きくなる
📄 班単位で配布していたカタログを個人別に袋詰めセットに
インターネット注文eフレンズ開始
- 2003年 📄 商品リクエストコーナー新設
- 2004年 牛乳・卵の定期登録開始
- 2005年 eフレンズにデジタルカタログ登場
- 2007年 📄 コープいしかわオリジナル企画商品数拡大
- 2010年 📍 ポイント制度開始
📄 地場商品カタログ「じわもーる」誕生
- 2011年 📄 注文書に定期登録商品が印字され数量変更が可能に
- 2013年 📍 ポイント有効期限を最後の利用回から2年に延長
- 2016年 📄 おいしさや健康をテーマにしたカタログ「ゆとろぎ+」(ぶらす)発行
📄 過去利用商品がわかる注文書に改善
- 2017年 📍 「300円利用で1ポイント」に変更してわかりやすく改善
📄 隔週や月1回お届けの定期登録商品登場
📄 保存用ベビー用品カタログ「ここにこほっぺ」発行
- 2018年 eフレンズでロフトや西松屋の商品が利用できるように
- 2019年 📄 6種類のカタログを停止できることを広く案内
📄 介護食・アレルギー対応食の保存用カタログ「いつでも注文」発行

変化する暮らしに合わせて カタログの多様化

「地元の商品を増やして」という声に応えて、「じわもーる」を創刊。おいしさや健康をテーマにした「ゆとろぎ」も生まれました。ベビー用品やアレルギー対応食、介護食のような必要なときにいつでも注文できる保存版カタログもできました。カタログが多様化する中で6種のカタログの配布を停止できるようになりました。

いろんなカタログが うれしい

子どもが小さくお家でゆっくり買物をするのができない我が家。休日の朝にコープさんのカタログを隅々まで見るのが私のリラックスタイム。食料品だけでなく日用品、本、衣類まで購入できるのがとても助かります。

「我が家のつばやき」より



書くだけの注文用紙から役立つ注文用紙へ



カタログや取り扱い商品数が増えていく中で2001年、片面印刷だった注文用紙が両面印刷になって文字サイズも大きくなりました。その後も改善をすすめ2016年、過去に利用した商品の商品名の背景が黄色になるという画期的な表示に!

注文時の参考に

注文用紙が使いやすくなりました。色分けされていて忙しいときにも注文用紙だけで商品が選択しやすくなりました。

「我が家のつばやき」より



利用すると自動で貯まる!ポイント制度

2010年のスタート時は1,000円利用につき1ポイント付与でした。2013年に有効期限を延長、2017年に「300円利用で1ポイント」に変更するなど、よりわかりやすく、貯めるのが楽しくなるポイント制度になりました。

貯まったポイントは200ポイントで200円の商品代金として使えるよ!



定期登録の商品増えてます!

毎回注文しなくても登録した商品が毎週届く定期登録。最初は卵と牛乳から始まり、豆腐やもやしといった商品に拡大されていきました。飲料ケースなどの商品で隔週や月1回といったサイクルの定期登録も登場しました。

助かります!定期登録

小さな子どもがいるので、牛乳など重たい物はスーパーで毎回買うのも大変です。毎回届けられて大助かりです。

「我が家のつばやき」より



6種類のカタログを停止できます



機関紙企画検討委員が考える 未来予想図

注文して数日後に配送されたりしないかな

「ねえ、コボ丸!」とか呼びかけたら、ベストな買物リストを考えてくれたらなあ

過去に注文したのからそろそろ足りなくなるものとか教えてくれたらね