

# CO-OP 掲示板

## 第10回(2019年度) 地域活動助成金 助成団体紹介

コープいしかわでは、地域社会の発展に貢献することを

目的として、社会福祉活動、環境保全活動、国際協力、まちづくりなどの社会貢献活動を行う各種団体などを対象に助成を行っています。2019年度助成対象となった団体を紹介します。

### 助成団体名と申請内容の紹介

#### 明成こども食堂いいじ〜

「明成こども食堂いいじ〜」の活動に対する助成金の申請

月に1回「明成こども食堂いいじ〜」を開催します。こども食堂を拠点として地域の子どもたちや高齢者がつながることで、支え合える安全・安心して健康的な地域社会の育成に貢献することをめざします。



#### 能登の森里海研究会

七尾湾の環境改善に向けたアマモの増殖活動

さまざまな海洋生物のすみかとなる海草アマモ場の再生活動を行います。アマモ場の再生に向けた種採集・播種、調査活動の他、学習会や体験教室を開催します。



#### ござっせ神子清水

地域のにぎわい創出で各々を元気にさせる諸事業の展開

世間話や情報交換ができる場所として地域コミュニティカフェ「ござっせ神子清水」を立ち上げ、地域の「にぎわい」「心の健康」の創出に一役担うことが目的です。



コープいしかわ地域活動助成金とは…

社会福祉、環境保全、国際協力、まちづくりなどの活動を行う各種団体などに助成を行い地域の発展に寄与することを目的とし、2010年に創設されました。

#### 線維筋痛症 慢性疲労症候群患者会「痛流」(tool)

見た目元気な障がい者、内なる痛みを知ってほしい。線維筋痛症と慢性疲労症候群は外見から分かりにくく、2疾患の周知をめざして、患者の声や2疾患の情報をイラスト入りの小冊子にまとめます。



#### おおくわこども食堂

こども食堂

(人種関係なくみんなでご飯を食べる・繋がる出張こども食堂) こども食堂の認知や外国の方の子育て家庭の支援・ニーズ把握のために、「人種関係なくみんなでご飯を食べる、そして繋がる」ことをテーマに市営団地への出張こども食堂を開催します。



地域へのお役立ちをコープいしかわが応援します



## 理事会だより

2019年度 第10回 3月26日(木)開催

承認および報告された主な議題は次の通りです。

### 決まったこと

#### 1. 2月度事業・経営報告 承認の件

●2月16日(日)福祉事業職員方針検討会に51名、2月20日(木)店舗職員方針検討会に139名の職員が参加しました。検討会では基調方針の説明や実践事例報告、交流などを通して基調方針と実践事例の結びつきを共有しました。また、2030年ビジョン(最終案)についても提言チームメンバーから報告があり、理解を深める機会となりました。

●新型コロナウイルス感染症対策会議を4回開催し、各地の感染状況や政府の対策などの情勢共有や事業所での感染症防止に向けた対応などについて検討や確認が行われ、各事業所・部署にて取り組みをすすめました。

#### 2. 第4四半期活動のまとめと第1四半期方針 承認の件

#### 3. 2020年度事業予算 承認の件

#### 4. コープ共済連 臨時総会議案に対する組織判断 承認の件

#### 5. 役員人事委員会答申 承認の件

#### 6. 第21回通常総会議案の取り下げ

および議案書(1号・2号・3号除く) 承認の件

#### 7. 所在不明組合員の「みなし自由脱退処理」承認の件

### 報告されたこと

1. 「パートタイム・有期雇用労働法」施行への対応に伴う規定改定について

2. 第8次中期計画策定のすめ方

3. 2019年度内部統制振り返りと2020年度の取り組み計画などについて

## コープいしかわの姿

2019年4月1日～2020年2月29日

#### ■ 宅記事業供給高(億円)

予算:126.9/実績:121.6/前年:122.2

#### ■ 店舗事業供給高(億円)

予算:27.0/実績:27.5/前年:26.6

#### ■ 経常剰余金(億円)

予算:1.6/実績:1.1/前年:1.5

#### ■ 出資金:67億5,966万円(UP 4,949万円)

#### ■ 組合員数:159,963人(UP 306人) (カッコ内は前月比)

#### ■ 2月度安全確認情報

(1月21日～2月20日 検査結果判明分)

| 検査名     | 検査実施数 |
|---------|-------|
| 新商品事前   | 262品  |
| 定例企画商品  | 367品  |
| 残留農薬検査  | 12品   |
| 産地判別検査  | 1品    |
| アレルギー検査 | 1品    |

#### ■ 組合員の環境貢献度(3月度)

商品カタログ回収率 **74.0%**  
注文書袋・保冷箱内袋回収率 **23.2%**

こんな声がありました!

## 「無香料の化粧品のお話」

無香料なのににおいが気になる…。



この化粧品、無香料なのににおいが気になるわ。

たしかにおいがするね。私は気にならないけれど。



においが無いと思ったから買ったのに…。

どうしてかな? はかせに聞いてみよう!



無香料=無臭、というわけではないからじゃ。

「無香料」とは「成分に香料を配合していない」ということを意味しています。化粧品を開発する際には、安全性、においなどを考慮して原料を選んでいますが、原料のにおいを完全になくすことはできません。においの感じ方は、体調や個人差のほか、温度や湿度など環境によって異なりますが、無香料の化粧品ではそうした原料特有のにおいを感じる場合があります。

### POINT 原料のにおいを感じにくい化粧品ってないの?

香料は香りを楽しむだけでなく、原料のにおいをカバーする目的で使用される場合があります。

メーカーによって方法は異なりますが、このようににおいを感じにくくさせた商品は「無香性」、「微香性」と表記されることがあります。「無香性」は香りそのものが感じにくいもの、「微香性」はほのかに香料の香りが感じられるものが一般的です(香りは楽しみたいけれど、強い香りは好みでない方向けの表現としても用いられることがあります)。

においがしないわけじゃないのね!

### 豆知識

#### 化粧品の成分について

化粧品に使用される香料は、国際基準でお肌に対する安全性が厳しくチェックされたものばかりです。また、化粧品は法律により使用する成分について規制が定められているほか、各メーカーが安全性を確保することが義務付けられています。

そのため各メーカーでは、化粧品の商品開発時に成分の安全性を確認するのはもちろんのこと、商品を皮膚に貼り付けて反応を見るパッチテストや、多くの方に実際にご使用いただくモニターアンケートを行って使用感などを確認しています。