

CO-OP 掲示板

田植えから稲刈りまでを体験! コープ農園水田コース 2020年度登録者募集

昨年参加者の感想

田植えや稲刈りをするのも、
田んぼに入るのも、
鎌を使うのも初めてで
良い体験となりました。

申込締切
4月11日(土)

案内発送
4月16日(木)

コープ農園水田コースは、登録した組合員やその家族が田植えから稲刈りまでの農作業を体験し、地元の食や農に親しむ食育の取り組みです。農産物の日常的な管理は生産者が担うため、農業の知識がなくても米作りや栽培の要所となる作業を体験できます。小さなお子さまから高齢の方まで、自然と触れ合い、できる範囲の農作業を生産者と一緒に体験し、季節を感じながら旬を知り、食べ物を育てることの大切さを学びます。



- 登録料** 1口 3,000円(税別) 企画コード: 33-B
※1. 1口あたり5kgのゆめみずほをご希望の場所に宅配します(9~10月)
※2. 2口目以降は1口あたり2,800円(税別)となります。
- 農園場所** 野々市市上林町内 ※ぶった農産園地内
- 行事予定** 4月25日(土) 田植え | 5月23日(土) 草取り | 8月22日(土) 稲刈り
全3回(いずれも土曜日の開催予定です)
作柄や天候の影響により、開催日を変更する場合があります。
- 定員** 30家族(最少催行家族数10家族)
- 申し込み** お申し込み時に希望口数をお伝えください。口数の変更、追加は田植え後まで可能です。

- 田植え体験お試しコース** 企画コード: 33-C
田植え体験に参加してから、コープ農園水田コースに登録できるお試しコースです。
- 日時** 4月25日(土) 9:30~11:30頃
(少雨決行。荒天時4月26日(日)同時刻)
- 内容** コープ農園の説明、田植えの説明と田植え体験
- 場所** (株)ぶった農産 野々市市上林町内
- 駐車場** あり(無料)
- 持ち物** 長靴、着替え、タオル、飲み物
- 定員** 20家族
- 参加費** 無料
- 備考** 当選案内にて地図、詳細をお送りします。

※応募多数の場合は抽選となります。

電話でのお申し込みは
コープいしかわコールセンターへ **0120-759-853**

PC・スマートフォンでのお申し込みはこちらへ
コープいしかわホームページアドレス
<https://www.ishikawa.coop/>



とらいあぐる レシピ、おたより、イラスト大募集

みんなのレシピ

日頃利用しているおすすめ商品を使ったレシピをお寄せください。採用された方には500ポイントを進呈。

応募要項 詳しくは8ページをご確認ください

- 使用する商品名
- 料理名・作り方(分量などは正確でなくても可)
- 使用する商品やレシピについてのコメント

みんなの広場へのお便り・イラスト

読者のみなさんから寄せられたお便りやイラストを掲載する「みんなの広場」。身近な出来事や毎月お題の変わる「テーマーク」へのお便りをお待ちしております。

お便りやイラストなどが掲載された方にはコープの商品をプレゼント。裏表紙の編集室行お便り欄の空白スペースにご記入ください。

みなさんの投稿をお待ちしております。裏表紙の編集室行お便り欄の空白スペースに記入し、宅配の担当者やコープのお店のサービスカウンターへお渡しください。ハガキやWebからの投稿もできます。

Webからも投稿できます。



みんなのレシピ



クロスワードパズル



わたしの
お気に入り
・テーマーク

今月の募集テーマ「雨の日の思い出」

理事会だより

2019年度 第9回 2月27日(木)開催

承認および報告された主な議題は次の通りです。

決まったこと

1. 1月度事業・経営報告 承認の件

- 1月25日(土)に職員方針検討会を開催し221名の役職員が参加しました。基調方針の説明や実践事例報告、グループ交流などを通して基調方針と実践事例の結びつきを共有しました。また昨年策定した「2030年ビジョン(最終案)」について、ビジョンに込められた思いなどについて理解を深めました。
- 1月29日(水)に新型コロナウイルス関連肺炎対策を検討するために緊急対策本部を設置し、第1回対策会議を開催しました。会議では季節性インフルエンザ対策を継続して励行することや衛生用品を手配し各事業所に備蓄することなどを確認しました。

2. 執行役員選任の件

3. 日本生協連第70回通常総会およびコープ共済連第12回通常総会代議員選出の件

報告されたこと

1. 2020年度コープいしかわ業務機構および2020年度コープいしかわグループ管理職人事
2. 新型コロナウイルス感染症への対応状況について
3. 2019年度分野別活動のまとめと2020年度方針
4. 新たな監査法人の選任について
5. 21期 春の総代会議開催要項および欠席総代対応について

コープいしかわの姿

2019年4月1日~2020年1月31日

- 宅配事業供給高(億円)
予算:115.9/実績:110.9/前年:111.5
- 店舗事業供給高(億円)
予算:24.7/実績:25.1/前年:24.5
- 経常剰余金(億円)
予算:1.8/実績:1.1/前年:1.6
- 出資金:67億1,017万円(UP1億7,276万円)
- 組合員数:159,657人(UP287人) (カッコ内は前月比)
- 1月度安全確認情報
(12月21日~1月20日 検査結果判明分)

検査名	検査実施数
新商品事前	188品
定例企画商品	224品
残留農薬検査	2品
ヒスタミン検査	1品
アレルギー検査	3品

- 組合員の環境貢献度(2月度)
商品カタログ回収率 **85.7%**
注文書袋・保冷箱内袋回収率 **20.0%**

おしえて!
気になる!!

スッキリ
解決!

組合員の声



Q じわもーの「佐の川園のまいたけ」が、カサより軸の部分が多いことがあります。「ホクトのまいたけ」はそのようなことはありませんが、どうしてですか。

A 佐の川園では、まいたけのカサよりコリコリとした弾力のある軸の方がおいしいことから、水分量を細かく調整するなどして軸を大きく作る栽培にこだわり、1株のまいたけを切り分ける際は軸をなるべく多くするようにしています。「ホクトのまいたけ」に比べてカサの部分は少なくなりますが、自慢の軸の部分をたくさん食べていただきたいという思いからの商品作りとなっています。

「ホクトのまいたけ」と「佐の川園のまいたけ」は菌の種類も栽培方法も違います。「ホクトのまいたけ」は、ボトルを培地として菌を植え付け、まいたけ1株を出荷するサイズで育て、収穫後まるごとパックしています。「佐の川園のまいたけ」は、1個の培地で約600gのまいたけを育て、1株のまいたけを切り分けてパック詰めします。

Q 「コープ牛乳」と「北陸のおいしい牛乳」はチラシの表示を見ると「製造メーカーが同じ」「成分も同じ」また北陸地域の生乳を利用しているなど、類似している商品となっています。どこが違うのでしょうか?

A 「コープ牛乳」と「北陸のおいしい牛乳」は同じメーカーで同じ仕様となっています。

経緯として、昨年「コープ牛乳」のメーカーが撤退することを受け、組合員モニターにより新しい「コープ牛乳」の製造メーカーとして「アイ・ミルク北陸」が選ばれました。コープいしかわでは以前よりじわもーにて「アイ・ミルク北陸」の「北陸のおいしい牛乳」を販売してきました。ただ「北陸のおいしい牛乳」という商品名に愛着を感じてご利用されている組合員も多数おられるため、「コープ牛乳」のリニューアル後も「北陸のおいしい牛乳」の販売を継続していくという判断をいたしました。今後は、紙面を見てどちらかを選んでいただければ大変ありがたく思います。